

TRAGEUMFRAGE 2020 - Deutschland, Österreich & Schweiz

Wie setzen sich Schwangere mit dem Thema „Tragen“ auseinander?

Wie nutzen Eltern Tragen im Alltag und zu welchem Zweck?

Welche Marken sind am bekanntesten?

Das Tragen von Babys beschäftigt Eltern mehr denn je. Die Auseinandersetzung mit verschiedenen Tragesystemen oder die Inanspruchnahme einer Trageberatung in der Schwangerschaft und in den ersten Monaten des heranwachsenden Kindes ist bei vielen Eltern „angekommen“. Kein Wunder, das Thema ist umfassend und das Angebot reicht von Online-Trageberatungen bis zu Trageprodukten, die auch das Tragen mit Neugeborenen ermöglichen.

Das zentrale Anliegen der Trageumfrage 2020 ist die Erhebung der Erwartungen und Erfahrungen zum Thema Tragen. Wir möchten herausfinden, wie und aus welchen Gründen Eltern ihre Babys tragen, ob sie Trageberatungen nutzen und welche Arten von Trageprodukten sie bevorzugen. Nutzen Eltern vorwiegend den Kinderwagen oder die Trage als Transportmittel über längere Distanzen? Wird die Trage vermehrt als Hilfestellung beim Einschlafen des Kindes eingesetzt? Wie wichtig empfinden Eltern die Bindung und die Nähe zum Kind durch das Tragen? Neben diesen relevanten Fragestellungen und Erfahrungswerten möchten wir auch mehr über die damit verbundene Kaufentscheidungen und das Markenbewusstsein unter Schwangeren und Eltern in Erfahrung bringen.

In Form einer einfachen und anonymisierten Online-Survey können (werdende) Eltern zu diesen Themen Auskunft geben. Die Ergebnisse werden nach Abschluss der Umfrage kostenfrei auf Trageumfrage.com zur Verfügung gestellt: So können TrageberaterInnen, HerstellerInnen und Menschen in der Geburtshilfe Einblick nehmen und ihr Angebot für (werdende) Eltern anhand der gewonnenen Informationen verbessern und weiter ausbauen.

Das Umfragedesign der TRAGEUMFRAGE 2020 wurde gemeinsam vom Team von FOKUS KIND Medien und mit Michaela Lehner, einer renommierten Trageexpertin und Inhaberin der Trageschule Österreich und Schweiz, erstellt.

Dieses Projekt wird durch die finanzielle Unterstützung der TrageherstellerInnen Ergobaby, Buzzidil und Fräulein Hübsch ermöglicht. Die TeilnehmerInnen haben zudem die Gelegenheit eine von 9 Tragen der HerstellerInnen zu gewinnen.



TRAGEUMFRAGE 2020

Deutschland • Österreich • Schweiz

www.trageumfrage.com

Information:

Zeitraum der Erhebung:

22. Juni 2020 - 31. August 2020

Website:

Trageumfrage.com

Facebook-Event:

<https://www.facebook.com/events/991836841231478/>

Art der Umfrage:

Online-Survey auf Trageumfrage.com

Projektteam:

Stefan Eipeltauer, Barbara Brischar
& Elena Buchner
von FOKUS KIND Medien

Michaela Lehner von
Die Trageschule Österreich und Schweiz

Rückfragehinweis:

Mag. Stefan Eipeltauer

E-Mail: stefan.eipeltauer@fokuskind.com
Telefon: +43 664 914 00 31